



Nosečka

Splet je glavni vir informacij za mlade mamice.

95% slovenskih mamic bere Nosecka.net - vsak dan.

Ne zamudite priložnosti, da vas spoznajo!

Najbolj priljubljena spletna stran med slovenskimi mamicami.

Smo prva izbira slovenskih mamic
na področju izobraževanja o materinstvu,
kjer pridobijo ključne strokovne informacije
o nosečnosti ter prvih petih letih
otrokovega razvoja.

**Že desetletje gradimo močno skupnost,
kjer naše bralke najdejo strokovno
znanje in neprecenljivo oporo.**

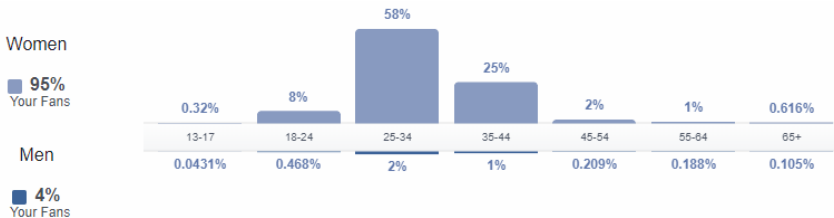
Danaja Oblak,
ustanoviteljica Nosečke



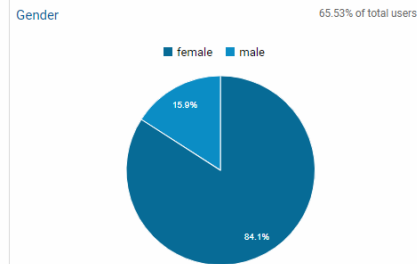
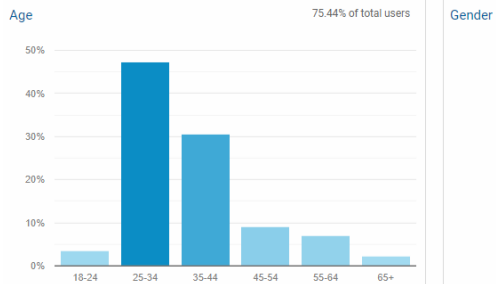
Kdo so naše bralke?

95 %
ženske

25–34
let



Vir: Facebook insights, 26. 9. 2023



Vir: Google Analytics, 26. 9. 2023

ZANOSITEV



I

II

III



POROD

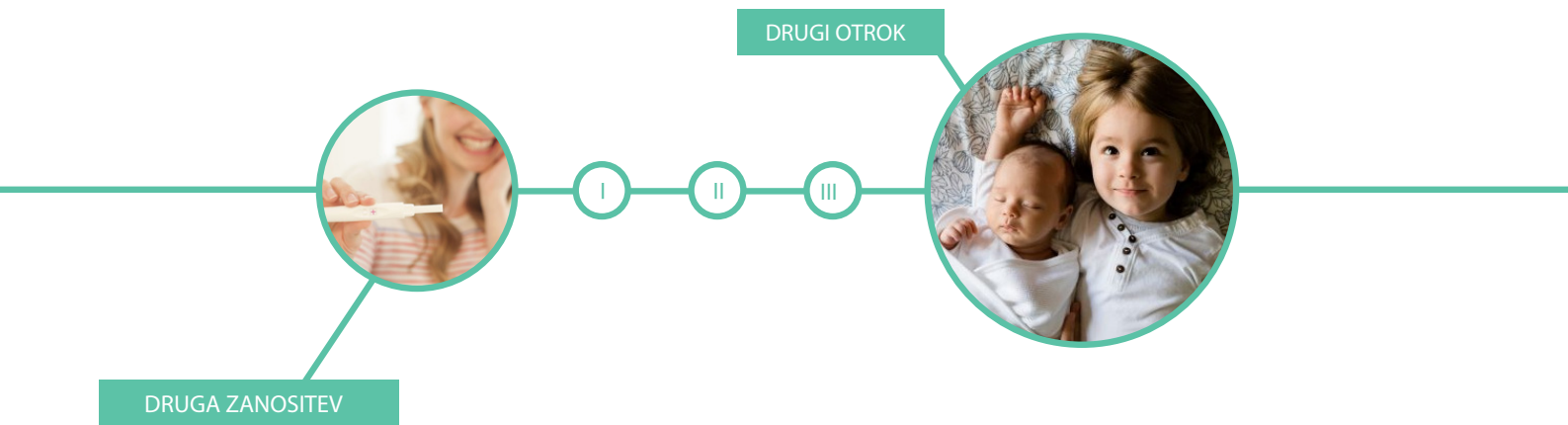
1. LETO



Z vami v vseh nepozabnih trenutkih

Nenehno pridobivamo nove članice.

Pridobivamo 28.000 novih bralk mesečno (cca 95 % celotne populacije nosečnic v Sloveniji). Profiliramo jih glede na fazo, regijo in izbrane vsebinske sklope. Mesečno pridobivamo povprečno 400 novih nosečnic na email listo.



Članice dobro razumemo

Smo v stalni dvosmerni komunikaciji z našimi članicami. Razumemo, kako se počutijo, kaj potrebujejo in kaj si želijo v posamezni fazi.

Vzpostavi se dolgoročno razmerje.

Z njimi smo vsaj še 5 let

V Sloveniji je povprečno število otrok na žensko 1,6 (SURS). Analitika naše ciljne publike (48.000 članic) kaže, da ima ženska drugega otroka v roku treh let po rojstvu prvega, torej ostane z nami v povprečju 5 let.

In, kot mama, nikoli ne odide.



**Močna mreža
spletnih in tiskanih
medijev**



Najbolj brana spletna stran med nosečnicami



Letna statistika spletne strani

✓ 2.8 mio ogledov strani

V preteklem letu smo dosegli 2.8 milijona ogledov.

✓ 353.000 uporabnikov

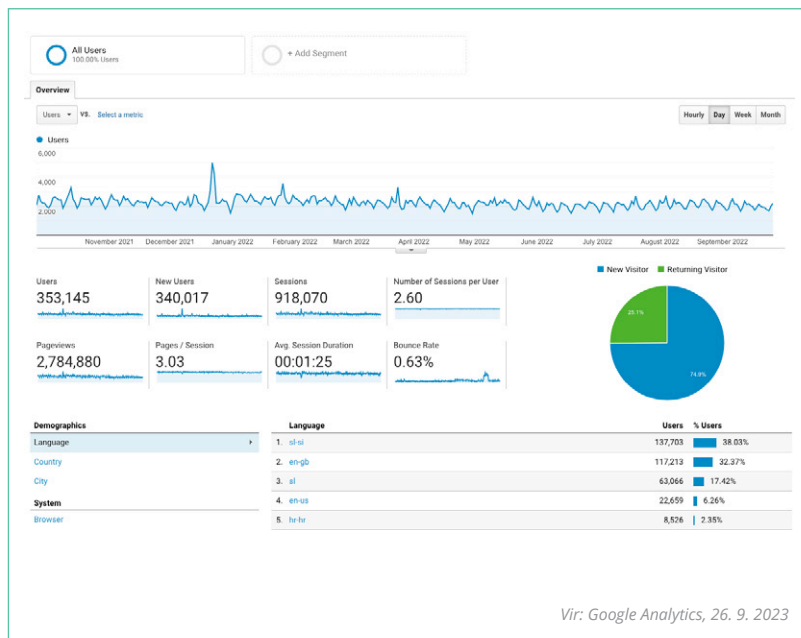
Letno dosežemo 353.000 slovenskih nosečnic in mamic.

✓ 3 strani na sejo

Bralka si v enem ogledu strani prebere vsaj 3 članke.

✓ 28.300 novih na mesec

Na mesec imamo povprečno 28.300 novih bralk - žensk, ki želijo zanositi, nosečnic in mladih mamic.



Vir: Google Analytics, 26. 9. 2023

Tiskane publikacije



Najbolj bran materinski vodnik v Sloveniji

Nosečnice in mlade mamice so povedale, da pogrešajo več informacij s področja nege dojenčka, nege mamice in materinstva nasploh.

Rezultati anket, ki smo jih v zadnjih petih letih opravili v največji skupnosti nosečk in mladih mamc v Sloveniji, kažejo, da ženske v starostni skupini 25—34 želijo več dobrih in uporabnih nasvetov. Želijo biti obveščene o preverjeno dobrih produktih in storitvah, ki bi jim v tako pomembnem času, kot sta nosečnost in materinstvo, pomagale na novi poti.

Kot oglaševalec dobite obsežen in edinstven dostop do vaše ciljne skupine – preko priročnika neposredno v roke vsake slovenske nosečnice.

Z veseljem sporočamo, da je naš vodnik dobil tudi zelo prestižen naziv “Najbolj bran materinski vodnik v Sloveniji”.

140+ strani strokovne vsebine

Napisane s strani pediatrov, ginekologov, patronažnih sester in babic, fizioterapevtov, psihologov in ostalih certificiranih strokovnjakov na področju nege mamice in dojenčka.

Preko 1.200 lokacij

Priročnik je na voljo na preko 1.200 zdravstvenih lokacij skozi celo leto – že peto leto zapored.

Več kot 20.000 izvodov naklade

Cilj je, da priročnik dobi v roke vsaka slovenska nosečnica, zato je naklada vedno večja kot 20.000 izvodov na leto.

 Nosečka



Pravilna nega novorojenčka

Prvi pediatrični posveti

Vse o cepljenju

Dojenje in uvajanje goste hrane

Skrb za mamico po porodu

vodnik za mamice

NAJINO PRVO LETO

V sodelovanju s slovenskimi pediatri, ginekologi in priznanimi strokovnjaki.

WWW.NOSECKA.NET

TISKANA PUBLIKACIJA

Najino prvo leto

140 strani strokovne vsebine. Najbolj bran materinski vodnik v Sloveniji. Namenjen je nosečnici v času nosečnosti in poroda, ter jo spremlja skozi celotno obdobje porodniškega dopusta.

Prvi dnevi v porodnišnici

Pediatrični pregledi novorojenčka, ginekološki pregledi mamice.

Vse o novorojenčku

Nega novorojenčka, spanje, dojenje, obiski patronažne sestre, prehrana mamice, kolike in druge zdravstvene težave.

Dojenček do 12. meseca starosti

Prvi obiski pediatra, cepljenja, nega dojenčka, seznam izdelkov za dojenčka, izbor zdravil za dojenčka, razvoj dojenčka po mesecih, masaža dojenčka, aromaterapija, prehrana.

Poglavje za mamico

Pregled po porodu, 6 tednov po porodu, nega porodnih ran mamice, ultrazvočni pregled dojk, izbira kontracepcije, vadba doma.

Publikacija NAJINO PRVO LETO nam je v zelo veliko pomoč pri delu v ženskem dispanzerju. V naši ambulanti dobi publikacijo popolnoma vsaka nosečnica ob potrjeni nosečnosti. Pri prvorodkah je publikacija odlična opora, da se nosečnica lahko psihično pripravi na prihod otroka in obenem seznanjena z vsemi pomembnimi temami že v nosečnosti. Pri njej mi publikacija predstavlja tudi eno izmed metod porodnega načrta. Pri mnogorodnicah pa predstavlja pomoč, obnovev znanja in obenem nove smernice. V šoli za starše pa našim predavateljem pride v poštev, ko pri delavnicah obravnavajo določeno tematiko v zvezi s skrbjo otroka.”

LP, Sandra Topić, dipl. babica





200 ginekoloških ordinacij

Priročnik dobi v roke vsaka nosečnica v ordinacijah, kjer opravlja obvezne preglede – ambulate za ultrazvok in ginekološke ordinacije.



300 pediatričnih ordinacij

Priročniki so na voljo tudi v 300 pediatričnih ordinacijah – obvezni pediatrični pregledi, cepljenja, pričakovanje drugega otroka.



Vsaj 600 patronažnih sester

Priročniki se razdelijo tudi več kot 600 patronažnim sestram, ki obiskujejo mamice prvi mesec po porodu na domu.



30 šol za starše

Vsi bodoči starši na šolah za starše dobijo izvod v roke s strani strokovnega osebja.



Lekarne in otroške trgovine

Deli se tudi v lekarnah in otroških trgovinah ob nakupu določenih izdelkov za nosečnost in otroke.



Vitamedia stojala v vseh ZD Slovenija

Priročnik je dostopen tudi na vseh VitaMedia stojalih, previjalnih mizah in mizicah v vseh čakalnicah Zdravstvenih domov po Sloveniji.

**“Kot oglaševalec
dobite obsežen in edinstven
dostop do vaše ciljne skupine –
preko priročnika neposredno v
roke vsake slovenske nosečnice.”**



Zakaj sodelovati v priročniku?

- ✓ V rokah vsake slovenske nosečnice
- ✓ Najbolj bran priznan materinski vodnik v Sloveniji
- ✓ Naš vodnik je prva izbira strokovnega osebja
- ✓ Verodostojna vsebina in estetska dovršenost
- ✓ Izjemen doseg preko neposrednega strokovnega kanala



Zakaj sodelovati z nami?



Premium nišna publika

Naša publika je sestavljena iz 93 % žensk starosti 25—34 let. Publiko smo pridobili preko organske rasti in intenzivnega dela v zadnjih šestih letih. Na spletu nas spremlja 80 % vseh slovenskih nosečnic.



Podprto s strani strokovnjakov

Vsebina priročnikov in naše spletne strani je napisana s strani priznanih slovenskih zdravnikov in zdravstvene stroke. Nosečka je vedno bolj poznana kot najbolj strokovni spletni medij v Sloveniji.



10 let obstoja v Sloveniji

Že 10 let združujemo slovenske zdravnike in izobražujemo slovenske nosečnice in mamice. Publika nam zaupa, ker jim nudimo veliko brezplačne verodostojne vsebine in jim dnevno stojimo ob strani – že 10 let.



Tehnična izpopolnjenost in estetika

Nosečka je varno spletno mesto zaščiteno s certifikati Comodo SSL in Let's Encrypt. Smo popolnoma skladni z novim GDPR zakonom. Estetika vseh oblikovanih materialov ima pri nas visoko prioriteto.



Paketi oglaševanja

DIGI PAKET

- ✓ 4x advertorial članek
- ✓ 1x testiranje izdelka
- ✓ FB in IG prisotnost
- ✓ 4x oglas v mailingu
- ✓ Oglasni bannerji na Nosecka.net
- ✓ Možnost dodajanja backlinkov

200.000 zagotovljenih prikazov vašega oglasa v enem letu - na premium publiki.

KOMBO PAKET

- ✓ Celostranski oglas v priročniku
- ✓ 4x advertorial članek
- ✓ 1x testiranje izdelka
- ✓ FB in IG prisotnost
- ✓ 4x oglas v mailingu
- ✓ Oglasni bannerji na Nosecka.net
- ✓ Možnost dodajanja backlinkov

300.000 zagotovljenih prikazov vašega oglasa v enem letu - na premium publiki.

PARTNER PAKET

- ✓ Celostranski oglas v priročniku
- ✓ **PREMIUM** Vaš članek v priročniku
- ✓ 6x advertorial članek
- ✓ 2x testiranje izdelka
- ✓ FB in IG prisotnost
- ✓ 3x Giveaway
- ✓ 6x oglas v mailingu
- ✓ Oglasni bannerji na Nosecka.net
- ✓ **PREMIUM** Video in Podcast prisotnost
- ✓ Celoletno marketinško svetovanje

850.000 zagotovljenih prikazov vašega oglasa v enem letu - na premium publiki.

PRILAGOJEN PAKET: Paket oblikujemo po vaših željah glede na zastavljen cilj.

Priporočila oglaševalcev



"Z Nosečko smo začeli sodelovati sedem let nazaj in iskreno lahko rečem, da smo zelo zadovoljni. Portal je znan kot bogato mesto strokovnih informacij za mlade mamice v Sloveniji in zavedamo se, da s tem raste tudi zaupanje v naše blagovne znamke. Poleg tega je Danaja kot oseba poslovno odzivna in zanesljiva, karakterno pa topla in komunikativna, zato je sodelovanje z njo tako koristno kot tudi prijetno."

**Niko Popovič, Vodja poslovnih enot
CHC v podjetju Ewopharma d.o.o.,
BioGaia, Lactil in Antimetil**



"Če kdaj, potem iščeš znanje, mnenja in priporočila ravno, ko si noseča. Vse to pa lahko najdeš na Nosečki. Danaja – šefica Nosečke, me je k sodelovanju povabila kot predstavnico za marketing in prehrano pri otroški hrani HIPP. Danaja je iskrica mamica in poslovna ženska, ki razume tako materinstvo, kot biznis. Odprta je za drugačne ideje in pripravljena za njihovo realizacijo narediti več. Če projekt dobro teče, ga z veseljem na lastno pest (in bomo iskreni stroške) še dodatno marketinško podpre. Z Danajino Nosečko sem za HIPP izvedla že 5 odličnih kampanj, ki so dale zelo dobre rezultate (teme so bile seveda prave) in moj principal je bil nad celotnim paketom navdušen. Danaja pokliče, hitro odpiše in z lahkoto se z njo dogovoriš za sestanek, kajti biznis se že vedno najlažje sklepa ob dobri kavi in v živo. Z Nosečko bomo tudi v bodoče sodelovali."

**Marjana Kopač Farkaš, univ.dipl.inž.živ.tehnol.,
vodja znamke HIPP baby hrana,
Atlantic trade d.o.o.**



"Z Nosečko smo tekom osmih let že večkrat uspešno sodelovali. Sem zelo analitičen človek in za vsak evro, ki ga vložim v oglaševanje, rada vem, kaj točno prinese nazaj. Na Nosečki je bilo oglaševanje vredno vsakega evra. Resnično se opazi razlika, kadar naredimo promocijsko akcijo na Nosečki. Danaja pa poskrbi, da je naš izdelek predstavljen vedno na drugačen način — preko lepih fotografij, ki jih posname sama ali preko testiranja izdelka, ki ga zanjo izvaja več kot 30 mamic. Danaja ima super ideje in prav zabavno je kreativno sodelovati z njo. Priporočam vsem!"

**Nataša Maček, direktorica
Pharmazine d.o.o.**

Priporočila slovenske stroke



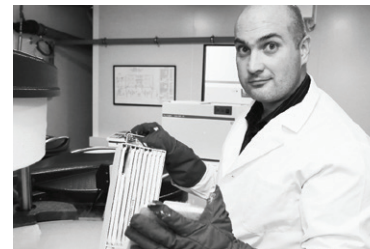
"V poplavi spletnih strani in blogov, ki svetujejo nosečnicam in mamam vse mogoče, je Nosečka edina, ki ohranja nivo strokovnosti. Z ustanoviteljico Danajo Oblak sodelujem že od samega začetka in je vedno odprta za novosti in je v koraku s časom. Njen cilj je jasen — ostati na strokovnem nivoju, izobraževati nosečnice in mamice ter podajati verodostojne informacije. Sodelovanje z Nosečko toplo priporočam."

Polona Podnar
dr. med., spec. gín. in porod.,
direktorica Porodnišnice Kranj



"Slovenski portal Nosečka, ki mu zaupa čedalje več mladih mam, bodočih staršev, novih družin z naraščanjem in žensk, je že vrsto let verodostojen medij. Večkrat sem neprijetno presenečena nad vsebinami, ki so dostopne na spletu brez kakršnekoli strokovne osnove, ki zmedejo ljudi, ko iščejo rešitve iz stisk ali zanesljive informacije. Danaja Oblak kot odgovorna urednica se potruди pri vseh izdajah, člankih, zbornikih in priročnikih, da s strokovnjaki zbere vsebine, ki so zanimive širokemu krogu ljudi in z napisanim zvesto sledi strokovnosti in verodostojnosti. Nosečka je rezultat trdega dela z zavedanjem, da je edino pravo merilo za uspeh objavljanje resnice, strokovno podprtih vsebin in osveščanje ljudi o novih medicinskih metodah ali preiskavah. Nosečki na nadaljnji poti želim, da sledi zastavljeni strokovni poti. Le-ta prinese prepoznavnost, vrednost in trajen uspeh. "

Prim. Darija Strah
dr. med., spec. gín. in porod.
Diagnostični center Strah



"Z Nosečko sodelujemo že od samega začetka – že 8 let – saj je Nosečka edina strokovno dovršena stran z verodostojnimi informacijami za bodoče starše. Ustanoviteljica Danaja Oblak ima vedno kreativne pristope k predstavitvi naše močno strokovne vsebine. Po analizi obiska naše strani pa je razvidno, da večina naših strank prihaja prav iz njenega vira – spletne strani Nosečka. Zelo priporočam sodelovanje. "

dr. Marko Strbad,
univ. dipl. mikrobiol.
direktor Biobanka d.o.o.



Moje poslanstvo je opolnomočiti bodoče mamice z vsem znanjem, ki ga potrebujejo ob prihodu otroka – na strokoven in prijeten način. Žene me močna želja k temu, da slovenskim nosečnicam približam slovensko porodnišvo, ki je v samem vrhu na svetu in ustvariti mesto za vse nosečnice in mamice, kjer lahko najdejo vse informacije in postanejo del močne skupnosti, namenjene povezovanju in kakovostnejšemu preživljanju obdobja nosečnosti in zgodnjega materinstva.

Danaja Oblak,
ustanoviteljica Nosečke

Mediji o Nosečki

“Danaja Oblak je mamica dveh otrok in podjetnica. Zase pravi, da je strastna bralka, vsak prosti trenutek pa izkoristi za učenje in nova poznanstva. Obožuje delo na sebi, kar ji pomaga rasti tako osebno kot profesionalno. V svoji karieri je zgradila več uspešnih poslov, ki so ji prinesli neprecenljive izkušnje, a njeno srce je najbolj osvojila Nosečka, ki je danes vodilni izobraževalni medij za mlade starše in največja skupnost mamic v Sloveniji. Tu se združujejo informacije, podpora in ljubezen, ki jih vsaka mamica potrebuje na svoji poti.”

Sio1NET.

“Danaja Oblak je serijska podjetnica, ki ima za seboj pri svojih 40 letih 7 uspešnih poslovnih zgodb. Danaja je utelešenje tega, kako se združi družinsko in poslovno življenje v uspešno poslovno zgodbo. Svojim delom je posredno in neposredno na svet pomagala uspešno spraviti približno 160.000 slovenskih otrok v zadnjih 10 letih preko izobraževanja nosečnic in mladih staršev.”

Kapital

“Če si nosečka ali mamica, si sigurno slišala že za spletno stran nosecka.net – najbolj brano spletno stran za nosečnice in mamice v Sloveniji. Ustanoviteljica Danaja Oblak že deseto leto povezuje ginekologe, pediatre, pedagoge in druge strokovnjake, ki za nosečnice in starše pišejo uporabne vsebine. Poslanstvo medija Nosečka je opolnomočiti bodoče mamice z vsem znanjem, ki ga potrebujejo ob prihodu otroka – na strokoven in prijeten način.”



“Čeprav je oblikovanje njena velika ljubezen, je Danaja Oblak morda še bolj zaljubljena v Nosečko. Portal, ki je prava zakladnica kakovostnih vsebin za bodoče starše, je ustanovila (skoraj) pred desetletjem, idejam za prihodnost pa ni videti konca.”

GRAZIA



Šola za starše



100% PRIZNAN PROGRAM

www.solazastarse.com

Najhitreje rastoča platforma za starše

Letos ustanovljena **Šola za starše®** je inovativna spletna izobraževalna platforma, ki bodočim staršem ponuja celovit in strokovno priznan program.

Šola za starše® je plod znamke Nosečka - najbolj obiskanega portala za mlade mamice v Sloveniji, ki danes izobražuje več kot 480.000 slovenskih mamic.

Sedaj je na platformi lahko prisotna tudi vaša znamka.

Premium publika

Naročniki Šole za starše so informirani in znanja željni bodoči starši, ki imajo nadpovprečne dohodke.





Nagovorite mamico že
v času nosečnosti in postali boste
nepogrešljivi v njeni družini.



www.nosecka.net

Pišite: **danaja@nosecka.net**

Pokličite: **+386 40 831 798**

